

Wir suchen ab sofort zur Verstärkung des Bereichs Online eine/n

Digital Media Manager (m/w/d)

unbefristet in Vollzeit

Der Meisenbach-Verlag ist auf die Publikation von B2B-Inhalten spezialisiert. Mit neun Fachmagazinen ist er kompetenter Kommunikationspartner für Handel und Industrie. Unsere digitalen Angebote wachsen kontinuierlich, dafür suchen wir Unterstützung.

Deine Aufgaben:

- Absprache mit Kunden zu verkauftem Online-Content
- Erstellen und Verwalten von Advertorials im verlagseigenen Redaktionssystem und dem CMS-System eZ publish
- Steuern und Umsetzen von Newslettern sowie Sondernewslettern
- Erstellen von Bannern und digitalen Werbemitteln
- Betreuen mehrerer Social-Media-Kanäle unserer Fachmagazine
- Social-Media-Ansprechpartner für die Redaktion
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Plattformen inklusive Verbreitung unserer Podcasts

Dein Profil:

- Sehr enger Bezug zu digitalen Medien und Social-Media
- Sicherer Umgang mit Adobe Photoshop
- Erfahrung in der Arbeit mit CMS-Systemen
- Teamfähigkeit und schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Ansprüche an die Qualität Deiner Arbeit sowie gute Selbstorganisation
- Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Dir ein professionelles Arbeitsumfeld mit einem sicheren Arbeitsplatz und flexiblen Arbeitszeiten. Unser Team freut sich auf einen neuen Kollegen (m/w/d), der uns mit seinen Ideen und seinem Know-how voranbringt und gerne Verantwortung übernimmt.

Bewirb Dich mit Angaben zu Deiner Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins ausschließlich per E-Mail an karriere@meisenbach.de

Fragen zum Job? Daniel Keienburg beantwortet Dir diese gerne.

Daniel Keienburg
Meisenbach Verlag GmbH
Daniel.Keienburg@meisenbach.de
Tel. +49 951 861-176