



Themenschwerpunkt
Massivumformung



Themenschwerpunkt
Blech, Rohre und Profile

Zielgruppe nach Branche und Funktion:

Automotivebranche und Zulieferer, Eisen-, Blech-, Metallwaren- und Elektroindustrie sowie Maschinen-, Apparate-, Anlagen-, Fahrzeug-, Schiff- und Flugzeugbau sowie Forschung und Entwicklung.

Die Empfänger sind Geschäftsführer, Fertigungsleiter, Ingenieure sowie Personen, die den Fertigungsablauf bestimmen, über Investitionen entscheiden und damit Einfluss auf die technische Entwicklung ihres Unternehmens nehmen.

Druckauflage:

5.400 Exemplare mit Themenschwerpunkt Massivumformung (rot)
8.000 Exemplare mit Fokusthema Blech, Rohre und Profile (grün)

Verbreitete Auflage:

6.538 Exemplare*, UMFORMtechnik

Erscheinungsweise:

8 x jährlich

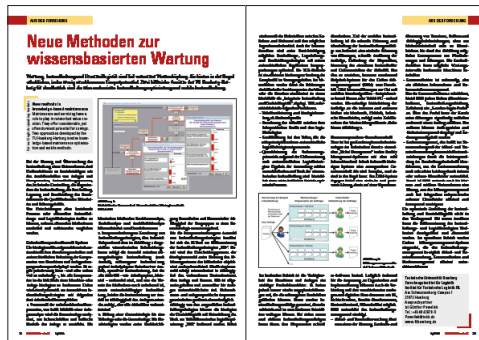
Jahrgang:

51. Jahrgang 2017

Mitgliedschaft/Teilnahme:

ICFG (International Cold Forging Group)
IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle, IWV 2. Quartal 2016



Themenschwerpunkt Massivumformung

Kurzcharakteristik:

UMFORM*technik* ist eine Fachzeitschrift für industrielle Massivumformer und Hersteller, für Be- und Verarbeiter von Blechen, Rohren und Profilen. Themenkreis sind – Warm-, Halbwarm- und Kaltmassivumformung metallischer Stücke, Halbzeuge, umformtechnischer Leichtbau sowie – Technik und Anwendungen rund um die Herstellung von Bändern, Blechen, Rohren und Profilen sowie der Komplettfertigung, ergänzende Verfahren, Betriebsmittel, Prozesse und Informationstechnik.

Hinzu kommen die Branche unmittelbar berührende Analysen, Forschungs-, Wirtschafts-, Messe- und Marktberichte.

Die wichtigsten Fachbeiträge enthalten eine englische Zusammenfassung. UMFORM*technik* erscheint acht Mal pro Jahr sowie im Internet unter www.umformtechnik.net, ergänzt durch E-Mail-Newsletter.

Vier Ausgaben haben das Fokusthema Blechbearbeitung, vier Massivumformung und Leichtbau. Themenübergreifende Beiträge geben in den acht Ausgaben den fachjournalistischen Rahmen. Originalbeiträge aus der Forschung werden zusätzlich auf www.umformtechnik.net/whitepaper publiziert. UMFORM*technik* ist Referatorgan der internationalen Gemeinschaft Produktionstechnik (CIRP) und der Vereinigung der Kaltmassivumformer (ICFG).

UMFORM*technik* fasst seit 2015 als Dachmarke die Themen der zuvor eigenständigen Publikationen BLECH/ROHRE/PROFILE (internationale Fachzeitschrift für Blechbearbeiter) sowie der UMFORM*technik* (Zeitschrift für Massivumformer) zusammen.

Inhalt:

UMFORM*technik* ist eine journalistisch gemachte Zeitschrift für Entscheider. Anliegen ist der Nutzen für den Leser. Kompakte, leicht lesbar aufbereitete Originalbeiträge aus Industrie, Wissenschaft und redaktioneller Recherche informieren zu Stand, Trends und Zukunft der Umformtechnik nebst Blechbearbeitung und ergänzenden Verfahren. Die Information ist knapp und themenbündig. Kurzmeldungen aus den Fachverbänden und zu Branchen- und Unternehmensentwicklungen sind übersichtlich strukturiert. Meldungen zu Produkten für Massivumformer sowie für Hersteller und Verarbeiter von Band, Blech, Rohr und Profil sowie zur Branche selber sind klar rubriziert und schnell zugänglich. Ausführliche Forschungsbeiträge sind als Whitepaper auf der Verlags-Website www.umformtechnik.net hinterlegt.



Themenschwerpunkt Blech, Rohre, Profile

1 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: UMFORM*technik* (Massivumformung)
Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

WZ 2008	Branche
24	Metallerzeugung und -bearbeitung
25	Herstellung von Metallerzeugnissen
26	Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
28	Maschinenbau
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
30	Sonstiger Fahrzeugbau
33	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen
45, 46	Handel
	Sonstige

2 Geografische Verbreitungs-Analyse: UMFORM*technik* (Massivumformung)

Geographische Verbreitungs-Analyse	
Deutschland	97,99 %
Ausland	2,01 %
Verbreitete Auflage	100,00 %

Durchschnittswerte prozentual Ausgaben Juli 2015 bis Juni 2016

1 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: UMFORM*technik* (Blech, Rohre, Profile)
Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

WZ 2008	Branche
24	Metallerzeugung und -bearbeitung
25	Herstellung von Metallerzeugnissen
26	Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
28	Maschinenbau
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
30	Sonstiger Fahrzeugbau
33	Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen
45, 46	Handel
	Sonstige

2 Geografische Verbreitungs-Analyse: UMFORM*technik* (Blech, Rohre, Profile)

Geographische Verbreitungs-Analyse	
Deutschland	89,33 %
Ausland	10,67 %
Verbreitete Auflage	100,00 %

Durchschnittswerte prozentual Ausgaben Juli 2015 bis Juni 2016

Ausgabe	Termine	Fokusthemen	erreichbare Tagungen und Fachmessen
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">UMFORM</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">technik Massiv+Leichtbau</p>	<p>Redaktionsschluss: 12.01.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 19.01.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 14.02.2017</p>	<p>Jubiläumsausgabe 50 Jahre </p> <p>Entwicklung, Stand und Trends bei der Massivumformung und den Unternehmen der Branche</p>	<p>Tagungen 22. - 23. März, VDI-Jahrestreffen Kaltmassivumformer, Düsseldorf</p> <p>Fachmessen 07. - 10. März, Intec, Z, Leipzig 28. - 30. März, Fastener Fair, Stuttgart</p>
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">2</p> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">UMFORM</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">technik Blech Rohre Profile</p>	<p>Redaktionsschluss: 31.01.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 07.02.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 02.03.2017</p>	<p>Oberflächenbearbeitung und Richten von Blech, Rohr und Profilen</p>	<p>Tagungen 28. - 29. März, EFB-Kolloquium Blechverarbeitung, Fellbach</p> <p>Fachmessen 07. - 10. März, Intec, Z, Leipzig 24.04. - 28.04., Hannover Messe, Hannover 09.05. - 12.05., Control, Stuttgart</p>
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">3</p> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">UMFORM</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">technik Massiv+Leichtbau</p>	<p>Redaktionsschluss: 10.03.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 17.03.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 11.04.2017</p>	<p>Qualitätssicherung, Leichtbau</p>	<p>Tagungen 30.05. - 01.06., Round Table Simufact, Marburg</p> <p>Fachmessen 24.04. - 28.04., Hannover Messe, Hannover 09.05. - 11.05., Interwire, Atlanta/USA 09.05. - 12.05., Control, Stuttgart 10.05. - 11.05., Schüttgut, Dortmund 17.05. - 19.05., Wire+Cable Expo, Tanjin/China</p>
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">4</p> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">UMFORM</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">technik Blech Rohre Profile</p>	<p>Redaktionsschluss: 12.04.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 19.04.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 15.05.2017</p>	<p>Werkzeugbau, Simulationstechniken</p>	<p>Fachmessen 30.05. - 02.06., Moulding Expo, Stuttgart 09.05. - 12.05., Control, Stuttgart</p>

Ausgabe	Termine	Fokusthemen	erreichbare Tagungen und Fachmessen
<p>5</p> <p>UMFORM<i>technik</i> Blech Rohre Profile</p>	<p>Redaktionsschluss: 15.05.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 22.05.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 19.06.2017</p>	<p>Trennen und Fügen, Laser-, Plasma- und Wasserstrahl- schneiden</p>	<p>Fachmessen 26.06. - 29.06., Laser World of Photonics, München 19.09. - 21.09., Hybrid Expo, Stuttgart 25.09. - 29.09., Schweißen + Schneiden, Düsseldorf 10.10. - 12.10., Deburring Expo, Karlsruhe 24.10. - 26.10., Parts 2 Clean, Stuttgart Oktober 2017, MSV, Brünn/Tschechien</p>
<p>6</p> <p>UMFORM<i>technik</i> Massiv + Leichtbau</p>	<p>Redaktionsschluss: 11.08.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 18.08.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 12.09.2017</p>	<p>Werkzeugbau, Teilereinigung</p>	<p>Fachmessen 18.09. - 23.09., EMO, Hannover 25.09. - 29.09., Schweißen + Schneiden, Düsseldorf 27.09. - 29.09., Werkstoffwoche, Dresden 09.10. - 12.10., Motek, Stuttgart Oktober 2017, MSV, Brünn/Tschechien Oktober 2017, Euromold/Airtec</p>
<p>7</p> <p>UMFORM<i>technik</i> Blech Rohre Profile</p>	<p>Redaktionsschluss: 22.09.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 29.09.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 26.10.2017</p>	<p>Messeausgabe zu Blechexpo und Schweisstec, Stuttgart</p>	<p>Fachmessen 07.11. - 10.11., Blechexpo, Stuttgart 07.11. - 10.11., Schweisstec, Stuttgart</p>
<p>8</p> <p>UMFORM<i>technik</i> Massiv + Leichtbau</p>	<p>Redaktionsschluss: 09.10.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 16.10.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 09.11.2017</p>	<p>Werkstoffe, Wärmebehandlung</p>	<p>Fachmessen 14.11. - 17.11., Formnext, Frankfurt a.M.</p>

Ausgabe	UMFORM <small>Massiv+Leichtbau</small>	UMFORM <small>Blech+Rohre+Profile</small>	UMFORM <small>Massiv+Leichtbau</small>	UMFORM <small>Blech+Rohre+Profile</small>	UMFORM <small>Blech+Rohre+Profile</small>	UMFORM <small>Massiv+Leichtbau</small>	UMFORM <small>Blech+Rohre+Profile</small>	UMFORM <small>Massiv+Leichtbau</small>
◀ Hauptthemen ▶ fortlaufende Themen	1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017	7/2017	8/2017
Ercheinungstermin	Februar	März	April	Mai	Juni	September	Oktober	November
Maxivzelle kaltumformen: Fließpressen, Drücken, Walzen, Rundkneten, Taumeln, Treiben; Blech-Massivumformung	●	○	●	○	○	●	○	●
Maxivzelle halbwarm/warm umformen: Strangpressen, Walzen, Freiformen, Kneten, Gesenkochmieden;	●	○	●	○	○	●	○	●
Bleche umformen: Tiefziehen, Biegen, Krümen, Drücken; Innenhochdruck-	○	●	○	●	●	○	●	○
Band, Blech, Rohr und Profile umformen: Biegeformen, Frei- und Gesenkbiegen, Roll- und Gleitzieh-Biegen, Walzbiegen und -runden,	○	●	○	●	●	○	●	○
Rohr und Profile herstellen/fertigbearbeiten	○	●	○	●	○	○	●	○
Flexible Blechbearbeitung: Schneiden, Stanzen, Stanzbiegen, Stanzzübbeln, Ausklinken, Wasserstrahlschneiden, thermisch abtragend, spanend und edelblech trennen, Laserschneiden, Laserschweißen und -biegen	○	●	○	●	●	○	●	○
Bleche und Rohre verbinden: Nieten, Clinchen, Schweißen und Litten	○	●	○	●	○	○	●	○
Neue Verfahren für Umformtechnik, Blech-, Rohr- und Profilbearbeitung: Entwicklung, Forschung und Wissen-	●	●	●	●	●	○	●	●
Gesenk-, Werkzeug- und Vorrichtungsbau	●	○	●	●	○	●	●	○
Wärme- und Oberflächenbehandlung: Teilereinigung, Beschichten, Engströmen, Schleifen	●	●	○	○	●	●	●	●
Handhabung, Teile-Manipulation, Robotik	●	○	●	○	○	○	●	●
Werkstoffe, neue Materialien, Leichtbau	●	●	●	○	●	●	●	●
Kennzeichnen, Sortieren, Lagern, Logistik	●	●	○	○	●	●	●	○
Betriebsmittel und -einrichtungen	●	●	●	○	○	○	●	○
Instandhaltung, Modernisierung, Ausbau	●	○	○	●	○	○	●	●
Qualitätsmanagement, Messen und Prüfen	●	○	●	○	○	○	●	○
CAD/CAM, FEM, Simulation, Automation, BDE, MES, AbMufe planen, steuern, regeln	●	○	●	●	●	●	●	○
Arbeits- und Umweltschutz, Organisation	●	○	○	○	○	○	●	○

- | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|---|---|
| 1 | Zeitschriftenformat:
Satzspiegel: | 2 | Druck- und
Bindeverfahren: | 3 | Datenerstellung und
-anlieferung: | 5 | Proof: |
| | 210 mm breit x 297 mm hoch
184 mm breit x 260 mm hoch | | Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung | | Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: ISOcoated_v2_300_eci.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz € 72,-) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Version XI
- Adobe InDesign (Version CC 2015)
- Adobe Illustrator (Version CC 2015)
- Adobe Photoshop (Version CC 2015)
- Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können). | | Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc kann dieser zur Farbstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindlich Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Matthias Fichtel (m.fichtel@meisenbach.de, +49 951 861-169), der Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird. |
| | 4 | | Druckfarben: | | 6 | | 6 |
| | Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich | | | | Datenarchivierung: | | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| | | | | | 7 | | 7 |
| | | | | | Gewährleistung: | | Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs. |
| | | | | | 8 | | 8 |
| | | | | | Kontakt: | | Matthias Fichtel, Anzeigenverwaltung
✉ m.fichtel@meisenbach.de
☎ +49 951 861-169 |
| | | | | | 9 | | 9 |
| | | | | | Lieferadresse
Beilagen/Einhefter: | | Schleunungdruck GmbH
z.H. Thomas Gesell
Elterstraße 27
97828 Markttheidenfeld
☎ +49 9391 600 533 |

Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 184 mm x 260 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.000,- €
Junior page	S: 130 mm x 184 mm B: 142 mm x 201 mm	4c	2.345,- €
1/2	S: 184 mm x 127 mm S: 90 mm x 260 mm B: 102 mm x 297 mm B: 210 mm x 147 mm	4c	2.140,- €
1/3	S: 184 mm x 81 mm S: 59 mm x 260 mm B: 72 mm x 297 mm B: 210 mm x 98 mm	4c	1.680,- €
1/4	S: 184 mm x 59 mm S: 90 mm x 127 mm B: 55 mm x 297 mm B: 210 mm x 76 mm	4c	1.355,- €
1/6	S: 184 mm x 45 mm S: 59 mm x 127 mm	4c	1.090,- €
1/8	S: 184 mm x 27 mm S: 90 mm x 59 mm	4c	915,- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Platzierung:**

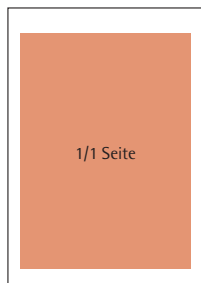
Titelseite	4.745,- €
2. Umschlagseite	4.635,- €
3. Umschlagseite	4.475,- €
4. Umschlagseite	4.690,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

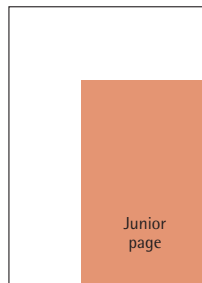
Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe:** Für die Farben der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben je 1.060,- € (werden nicht rabattiert)
- Heftformat:** DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 2 Anzeigen	5 %
bei 4 Anzeigen	10 %
bei 8 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %
- Rubriken:** Millimeterpreise für Kleinanzeigen 1-spaltig 4c 8,40 €
mm-Preis für Stellenanzeigen und -gesuche auf Nachfrage
- Sonderwerbeformen:** Beilagenpreise
bis 25 g 280,- € o/oo
bis 50 g 350,- € o/oo
Maximalformat für lose Beilage: 210 mm x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



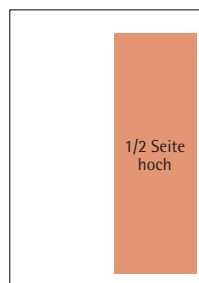
Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



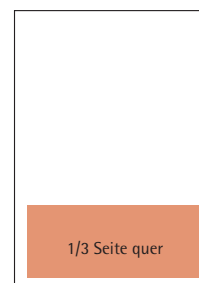
Satzspiegel:
B x H: 130 mm x 184 mm
Beschnittformat:
B x H: 142 mm x 201 mm



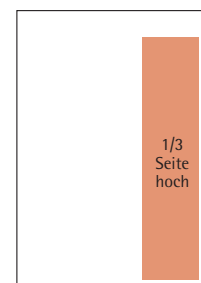
Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 127 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 147 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 102 mm x 297 mm



Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 81 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 98 mm



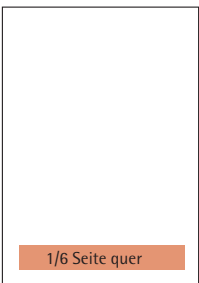
Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 260 mm
Beschnittformat:
B x H: 72 mm x 297 mm



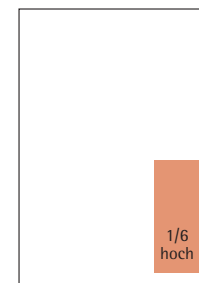
Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 59 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 76 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 127 mm



Satzspiegel:
B x H: 184 mm x 45 mm



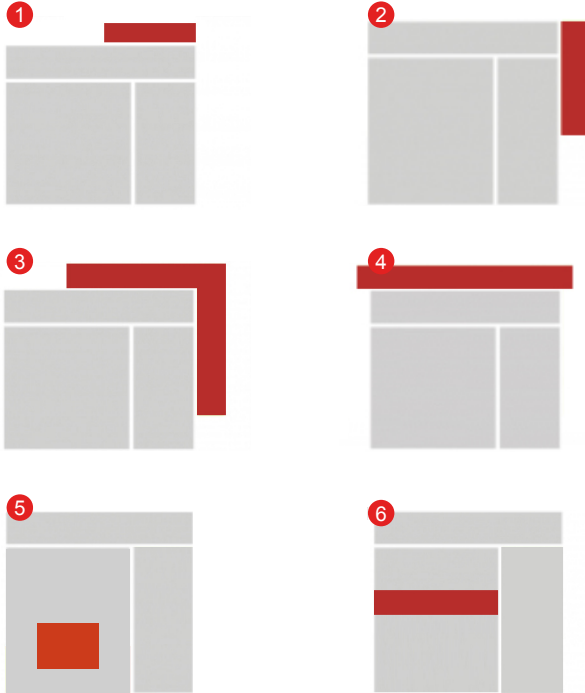
Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 127 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 59 mm

Anzeigenformate im
Anschnitt: Beschnittformat
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten

1/8 Seite quer
B x H: 184 mm x 27 mm
1/16 Seite quer
B x H: 90 mm x 27 mm



1	Full Banner	468 x 60 Pixel
2	Skyscraper	120 x 600 Pixel
3	Hockeystick	728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel
4	Superbanner	728 x 90 Pixel
5	Content Ad	300 x 250 Pixel
6	Textanzeige	Text + Bild

- 1 Web-Adressen: www.umformtechnik.net (das Umformtechnik-Portal)
www.blechrohreprofile.de (zu Blech, Rohre, Profile)
www.umformtechnik-magazin.de (Massivumformung)
- 2 Kurzcharakteristik: UMFORM_{technik} informiert industrielle Massivumformer sowie Hersteller, Be- und Verarbeiter von Band, Blech, Rohr und Profil über Stand, Trend und Zukunft ihrer Fertigungstechnik, Prozesse und Verfahren. Zentrale Fachbeiträge erscheinen mit englischsprachiger Zusammenfassung. Unredigierte Berichte aus der Forschung werden als Whitepaper veröffentlicht.
- 3 Zielgruppe: Geschäftsführer, Fertigungs- und Produktionsleiter, Ingenieure sowie Personen, die den Fertigungsablauf bestimmen, Investitionen vorbereiten und Einfluss nehmen auf die technische Entwicklung.
- 4 Online-Management: Meisenbach GmbH Verlag
Matthias Fichtel
✉ m.fichtel@meisenbach.de
☎ + 49 951 861-161

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis pro 1000 Ad Impressions	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	60,- €	40 K
Skyscraper	120 x 600	75,- €	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	95,- €	40 K
Superbanner	728 x 90	75,- €	40 K
Content Ad	300 x 250	75,- €	40 K
Textanzeige	Bild + Text	110,- €	40 K

Andere Formate auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

3 Technische Voraussetzungen:

Dateiformate: GIF/JPG/Flash
Max. Größe: 40 K

4 Datenanlieferungstermin:

Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen

5 AGB:

finden Sie unter www.meisenbach.de

1 Werbeformen und Preise:

Werbeformen	Platzierungen	Formate in Pixel	Preise
Banner	nach Absprache	600 x 75	349,- €
Textanzeige	Einbindung nach Themenbereichen	Bild und Text	459,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der UMFORMtechnik-Newsletter für Ihre direkte Kundenansprache informiert brandaktuell über wichtige Themen und liefert aktuelle Nachrichten bequem in Ihr E-Mail-Postfach.

Es kann sowohl eine exklusive Textanzeige mit einem Bild gebucht werden, als auch ein Banner mit Verlinkung. Sie erreichen so Ihre Kunden mit zielgerichteten Informationen über Produkte und Angebote.

Aktuell

Anzeige

Banner 600 x 75 Pixel

Ullia soluptatet, to to molupta porae doluptam, unda pore, sum sequo que re non et, to bea vel illita dolupti nctincim ditat aut facequam iur sinvenderem. Nem norsed ma consequa cone con reptene sent a volore nimusam, quam suntur, conseqe nume porempo rrorperes architin nus evel et, nis di consediti ut la quo essumet as quodi evenduci quatquat pelibus daectur magnieni ommoluptus, si te eum Ehendigent, si dolore nimus aute eum id quo conmis rem simi, solupta corerum aut lam, comniam quid elitis corecte omnis eum, ut aut anis andae

Ihre Textanzeige

Ullia soluptatet, to to molupta porae doluptam, unda pore, sum sequo que re non et, to bea vel illita dolupti nctincim ditat aut facequam iur sinvenderem. Nem norsed ma consequa cone con reptene sent a volore nimusam, quam suntur, conseqe nume porempo rrorperes architin nus evel et, nis di consediti ut la quo essumet as quodi evenduci quatquat pelibus daectur magnieni ommoluptus, si te eum Ehendigent, si dolore nimus aute eum id quo conmis rem simi, solupta corerum aut lam, comniam quid elitis corecte omnis eum, ut aut anis andae Cestium experum ipsande ndanda comniahic te doluptates Sequassunt quiatis quam, sin natur aut facia nis elibus dolore re niatiatest qui aut fuga. Unt um

Teasertext: max. 350 Zeichen ... weiter lesen

Bild

2 Newsletter:

Der UMFORMtechnik-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Metallbranche. Er wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

3 Reichweite:

2.051 Adressen zum Themenschwerpunkt Massivumformung 5.033 zum Themenschwerpunkt Blech, Rohre und Profile 6.415 mit übergreifenden Themen der Umformtechnik (Stand 24.09.2015)

4 Rabatte:

Individuelle Multimedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

5 Dateiformate:

JPG, GIF
Bitte beachten Sie, dass animierte Banner von diversen Outlook-Versionen nicht unterstützt werden. Bei Buchung einer Textanzeige werden Bilddaten und Textlieferung direkt mit der Redaktion abgesprochen.

6 Sondernewsletter:

Preis je Newsletter Massivumformung 840,- €
Preis je Newsletter Blech, Rohre, Profile 2.100,- €
Preis je Newsletter übergreifend 2.500,- € (Stand 30.09.2015)
Zielgruppenspezifischer Exklusiv-Themen-Newsletter Ihres Unternehmens auf Anfrage
In jeden Sondernewsletter werden immer zusätzliche redaktionelle Inhalte von UMFORMtechnik integriert.

7 Datenanlieferung:

Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin
Unterlagen Textanzeige:
5 Werktage vor Erscheinungstermin
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Amelie Börger (a.boerger@meisenbach.de).

Bitte beachten Sie:

Die finale Version des Newsletters ist der Redaktion vorbehalten.

Die Freigabe von Textanzeigen muss mindestens 24 Std. vor Versandtermin vorliegen.

Mediadaten 2017 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **UMFORM**technik

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
10. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
12. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
15. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Auftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
16. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
18. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
20. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
21. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtsunwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.

Redaktion:

Chefredaktion:

Wolfgang Fili, Dipl.-Ing.
☎ +49 221 8999196
☎ +49 221 8009087
✉ w.fili@meisenbach.de

Redaktion:

Jörg Damböck
☎ +49 951 861-118
☎ +49 951 861-149
✉ j.damboeck@meisenbach.de

Anja Menzel

☎ +49 951 861-117
☎ +49 951 861-149
✉ a.menzel@meisenbach.de

Content-Management:

Amelie Börger
☎ +49 951 861-188
☎ +49 951 861-149
✉ a.boerger@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
☎ +49 951 861-158
✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle
Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung
Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung
Anzeigenverkauf: Christian Matthe

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt
ist).

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtanzeigenverkaufsleitung:

Christian Matthe
☎ +49 951 861-129
☎ +49 951 861-149
✉ c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Matthias Fichtel
☎ +49 951 861-169
☎ +49 951 861-161
✉ meisenbach@fili.net

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
☎ +49 951 861-158
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverkauf:

Philipp Riegel
☎ +49 951 861-125
☎ +49 951 861-149
✉ p.riegel@meisenbach.de

Bernd Raitchel

☎ +49 951 861-145
☎ +49 951 861-149
✉ b.raithel@meisenbach.de

Ariane Schlotter

☎ +49 8341 9955850
☎ +49 951 861-158
✉ a.schlotter@meisenbach.de

Auslandsvertretungen:

Italien 
Studio Cortese
Gianfranco Cortese
Via Allera N°2, I-13833 Portula (Biella)
☎ +39 015 755555
☎ +39 015 755555
✉ info@cortese.it

Großbritannien + Irland  
Richard H. Thompson Ltd.
38 Addison Avenue, London W11 4QP
☎ +44 20 76021065
☎ +44 20 76022198
✉ richardmedia@yahoo.com